

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОРИЛЬСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»

Положение
о проведении регионального конкурса предпринимательских
проектов
«Франшиза-элемент развития торговли и услуг»

Рассмотрено на заседании
Методического совета техникума
Протокол № 2
«18» октября 2017 г.

Утверждено приказом директора
Норильского техникума промышленных
технологий и сервиса
От 13.11.2017 №258

1 Общие положения

1.1 Организатором конкурса предпринимательских проектов (далее Конкурс) выступает КГБПОУ «Норильский техникум промышленных технологий и сервиса».

1.2 Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, направленного на развитие познавательной, творческой, проектно - исследовательской и практической деятельности обучающихся.

1.3 Авторские права на задания принадлежат оргкомитету Конкурса.

1.4 Положение о проведении конкурса, форма заявки размещены на официальном сайте техникума www.ntptis.ru.

1.5 Информация о проводимых мероприятиях размещается на официальном сайте Норильского техникума промышленных технологий и сервиса www.ntptis.ru.

2 Цели и задачи конкурса

2.1 Цели проведения Конкурса:

- формирование познавательных интересов у обучающихся к научно-исследовательской и научно-практической деятельности;
- развитие индивидуального и коллективного научного творчества;
- усиление мотивации к проведению научных исследований и развития творческой и научной активности обучающихся.

2.2 Задачи Конкурса:

- формирование инновационного и предпринимательского мышления учащейся молодежи;
- профессиональной ориентации молодежи;
- выявление молодежи, способной к предпринимательству;
- вовлечение обучающихся и студентов в предпринимательскую деятельность и развитие качеств предпринимателя;
- привлечение наиболее активной части обучающихся к участию в самостоятельных научных исследованиях.

3 Порядок и условия проведения конкурса

3.1 Сроки проведения Конкурса: с 01 декабря 2017 года по 01 февраля 2018 года.

3.2 Конкурс проводится в дистанционном режиме.

3.3 Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются по адресу электронной почты: tnailka72@gmail.com до 28 января 2018 года. В теме письма указать: «Конкурс предпринимательских проектов».

3.4 Конкурс проводится поэтапно:

- первый этап с 01 декабря 2017 г. по 28 января 2018 г.: оформление заявок (Приложение 1), конкурсных работ и отправка их на электронную почту: tnailka72@gmail.com ;
- второй этап с 28 января 2018 г. по 31 января 2018 г.: оценка работ, подведение итогов;
- третий этап 01 февраля 2018 г.: публикация результатов на официальном сайте Норильского техникума промышленных технологий и сервиса www.ntptis.ru.

3.5 Заявки и работы, поступившие позже указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

3.7. Присланные работы не рецензируются и обратно не высылаются.

4 Условия участия

4.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший социальный проект;
- лучший проект в сфере производства;
- лучший проект в сфере инновационных технологий;
- лучший экологический проект;
- лучший проект в сфере услуг;
- лучший проект в сфере страхования.

Организатор конкурса оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

4.2 Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в оргкомитет. Заявка подается на каждую работу, выполненную одним или группой участников. Допускается групповое участие, но не более 5 человек на одну работу.

5 Требования к конкурсным работам

5.1 Конкурсная работа представляет собой Бизнес-план, выполненный в соответствии с требованиями согласно Приложению 2.

6 Критерии оценки конкурсных работ и поощрение участников конкурса

6.1 Жюри оценивает:

- значимость проекта (актуальность, степень полезности предложенного проекта для общества);
- осуществимость проекта (реальность поставленных целей проекта, проработка путей реализации проекта, выделение организационно-правовой формы будущего предприятия);
- экономический анализ и проработку проекта (наличие реального понимания и расчета затрат на осуществление проекта, его доходность, срок окупаемости);
- новизну предложения (новизна с точки зрения предложения нового в данном регионе, районе, городе);
- модернизацию существующих товаров и услуг.

6.2 Критерии оценки Конкурса представлены в Приложении 3.

6.3 Победители Конкурса (по всем номинациям) награждаются Грамотами. Участникам Конкурса вручается Сертификаты.

6.4 Руководители проектов победителей Конкурса награждаются Благодарственными письмами.

6.5 Авторский коллектив участников награждается одной Грамотой или Сертификатом.

7 Финансовое обеспечение Конкурса

7.1 Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

7.2 Организатор в рамках утвержденного бюджета осуществляет организационно-методическое и техническое обеспечение проведения Конкурса.

7.3 Участие в Конкурсе - бесплатное.

Приложение 1

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе предпринимательских проектов
«Франшиза-элемент развития торговли и услуг»
(с 23 ноября 2017г. по 01 февраля 2018 г.)

Полное наименование образовательной организации	
Город	
ФИО учителя/преподавателя	
Адрес электронной почты для контакта	
Номер мобильного телефона для контакта	
Название номинации	
Название конкурсной работы	
Участник (и) конкурса	

Приложение 2

к Положению о проведении конкурса предпринимательских проектов
«Франшиза-элемент развития торговли и услуг»

Требования к составлению предпринимательского проекта

Проект для участия в конкурсе должен быть представлен в электронном виде.

Титульный лист обязательно должен содержать следующую информацию:

- полное название образовательного учреждения;
- полное наименование предприятия;
- данные об организационно-правовой форме предприятия;
- адреса (юридический и фактический);
- ФИО (полностью) авторов бизнес-плана, их контактные данные;
- ФИО (полностью) руководителя проекта;
- дату составления.

Требования к оформлению:

- формат страницы А4;
- поля: верхнее, нижнее – 25 мм, левое – 30 мм, правое – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman, кегль – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- абзацный отступ – 10 мм.

Нумерация страниц начинается со страницы, содержащей оглавление и производится арабскими цифрами в нижнем правом углу листа. Титульный лист включается в общую нумерацию. Каждая глава начинается с новой страницы. Главы, разделы, подразделы, пункты нумеруются арабскими цифрами.

Проект должен состоять минимум из пяти разделов (участники могут добавлять к указанным разделам проекта разделы по своему желанию).

Рекомендуемое содержание разделов:

- раздел «Резюме проекта» включает в себя наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование его социальной значимости и актуальности;
- раздел «Описание товара (услуг)» включает в себя конкретное описание товара и способов его применения;

- раздел «Организационный план» необходим для описания формы собственности предприятия и указания партнеров для организации дела. Здесь указываются:

- а) форма собственности;
- б) величина уставного капитала;
- в) основные собственники по долям вклада;
- г) организационная структура управления фирмой;
- д) краткая характеристика кадров, партнеров по бизнесу.

- раздел «Маркетинговый план» описывает основные шаги фирмы по созданию эффективного рынка для своего товара. В данном разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Каковы основные сегменты данного отраслевого рынка?
2. Какие группы покупателей по уровню доходов, демографическому признаку и т.д. можно выделить?
3. На какой из сегментов рынка ориентируется предприятие?
4. Какую долю рынка намерена захватить фирма?
5. Рассчитывает ли она потеснить конкурента или попытается найти свою нишу?
6. Какова основная методика расчета цены на товар?
7. Какие каналы сбыта своей продукции будет использовать фирма?
8. Будут ли привлекаться посредники или фирма рассчитывает реализовывать продукцию напрямую (через собственную сеть)?

9. Какие методы стимулирования сбыта намерена применить фирма?

10. Как будет определяться бюджет для финансирования продвижения товаров?

11. Намерена ли фирма организовать послепродажное обслуживание?

- раздел «Финансовый план» должен показать, как будет формироваться и меняться прибыль предприятия. Прогноз включает следующие показатели:

а) объем продаж;

б) себестоимость реализуемой продукции;

в) суммарная прибыль от реализации;

г) общепроизводственные издержки по видам;

д) прибыль до уплаты налогов;

е) налог на прибыль;

ж) чистая прибыль.

Также в этом разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Сколько нужно средств для реализации проекта?

2. Каковы источники этих инвестиций?

3. На какие цели будут израсходованы инвестиции?

4. Когда будет получена первая прибыль?

В проекте возможно наличие приложений, которые содержат дополнительные сведения, статистический обзор, схемы, графики, фото и т.д.

Приложение 3
к Положению о проведении конкурса предпринимательских проектов
«Франшиза-элемент развития торговли и услуг»

Критерии оценки конкурса «Франшиза-элемент развития торговли и услуг»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах
1	Значимость проекта	0-10
2	Осуществимость проекта	0-10
3	Экономический анализ и проработка проекта	0-10
4	Новизна предложения	0-10

Оценка каждого критерия выставляется по следующей системе:

«0» баллов – критерий не раскрыт;

«5» баллов – критерий раскрыт недостаточно полно;

«10» баллов – критерий имеет большое значение и подробно раскрыт.