

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОРИЛЬСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И СЕРВИСА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Количество часов 145
(аудиторных занятий)

Составитель:

Тимербаева Ольга Наильевна, преподаватель, высшая
квалификационная категория

2019

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2014 № 32855) и в соответствии:

- с Положением «О порядке разработки и требованиях к содержанию и оформлению рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей на основе ФГОС в краевом государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Норильский техникум промышленных технологий и сервиса», утвержденным приказом директора Норильского техникума промышленных технологий и сервиса от 21 декабря 2018г. №01-11/297.

Организация-разработчик: КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «НОРИЛЬСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей **38.00.00 Экономика и управление**.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организации» является приобретение знаний и умений для понимания системных знаний о деятельности производственных и коммерческих фирм в современных условиях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; планирование деятельности организации.

Дополнительные знания:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовую методику разработки бизнес-плана;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- этапы бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

Дополнительные умения:

- использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-плана;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней среды;

- выбирать приемы планирования в зависимости от конкретной экономической ситуации.
- рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия в целях обоснования бизнес-плана;
- формировать систему показателей деятельности предприятия и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-плана.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 218 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося-145 часов;
 самостоятельной работы обучающегося - 73 часа;
 вариативная часть- 90 часов.

Освоенные умения и знания способствуют формированию профессиональных и общих компетенций: ОК 1-4; ОК 7; ОК-12; ПК 2.3; ПК 2.4; ДПК

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	218
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	145
в том числе:	
практические занятия	15
лабораторные работы	-
контрольные работы	-
Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся: (всего)	73
Виды самостоятельной работы:	
Выполнение домашних заданий по теме 1.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы; Сравнительная характеристика торговых предприятий по признакам	5
Выполнение домашних заданий по теме 1.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, составление учредительных документов, подготовка к практическому занятию, заполнение таблицы «Отличительные особенности организационно – правовых форм предприятия», составление схемы «Организационно – правовые формы предприятий») Составление презентации «Организационно – правовые формы предприятий»	5
Выполнение домашних заданий по теме 2.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление схемы «Основные средства»); Составление экономических задачи по теме: «Основные средства производства»	5
Выполнение домашних заданий по теме 2.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, составление схемы «Оборотные средства»); Составление кроссворда по теме: «Материально – техническая база организации (предприятия)» Изготовление наглядного пособия «Классификация оборотных средств торгового предприятия»	5
Выполнение домашних заданий по теме 3.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление схемы «Кадры предприятия»); Подготовка эссе: «Рабочее время. Бюджет рабочего времени»	5
Выполнение домашних заданий по теме 3.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию); Подготовка презентации «Производительность труда»	5
Выполнение домашних заданий по теме 3.3 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление схемы «Формы и системы оплаты труда»); Составление таблицы «Сравнительная характеристика форм и систем оплаты труда»	4
Выполнение домашних заданий по теме 4.1 (проработка конспектов заня-	4

тий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление таблицы «Характеристика товарооборота по признакам»); Составление тестовых вопросов по теме: «Розничный товароборот организации в рыночной экономике»	
Выполнение домашних заданий по теме 4.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление таблицы «Характеристика товарных запасов по признакам»); Изучение нормативных материалов по определению норм и нормативных материалов по планированию товарных запасов	4
Выполнение домашних заданий по теме 4.3 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление таблицы «Классификация издержек обращения»); Работа со словарями и справочниками: составление определения по теме 4.3.	4
Выполнение домашних заданий по теме 4.4 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию); Изучить ценовую политику на примере нескольких розничных предприятий; Отразить схемой состав цены	4
Выполнение домашних заданий по теме 4.5 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, составление схемы «Финансовые результаты торгового предприятия»);	4
Выполнение домашних заданий по теме 5. 1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию); Составление бизнес – плана на осуществление торговой деятельности	4
Работа с основной учебной литературой: выявление связи бизнес-планирования и маркетинга. Решение задачи на планирование потребности в персонале торговой фирмы.	5
Работа с дополнительными источниками информации: выполнение схем организационной структуры торговых организаций различных организационно-правовых форм. Работа с основной и дополнительной литературой: составление глоссария по разделу.	5
Работа с основной и дополнительной литературой: составление глоссария по разделу. Работа с основной и дополнительной литературой: описание требований к презентации бизнес-плана. Подготовка к экзамену	5
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Организация (предприятие) отрасли в условиях рынка			23	
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	Содержание учебного материала		13	
	1	<i>Предмет, метод и задачи экономики организации</i> Основные понятия: отрасль, торговля, субъект торговли, потребительский рынок, оптовая торговля, розничная торговля (ГОСТ Р 51303-99). Отрасли народного хозяйства, их взаимосвязь. Отрасли – источники товаров для оптовой и розничной торговли.	4	2
	2	Роль и значение торговли в условиях рынка, её функции. Торговое предприятие: понятие, его основные признаки. Юридическое лицо. Признаки юридических лиц. Законодательное оформление юридических лиц. Уставный капитал. Учредительные документы.	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> <i>Выполнение домашних заданий по теме 1.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы;</i> <i>Сравнительная характеристика торговых предприятий по признакам</i>		5	2
Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций	Содержание учебного материала		10	
	1	<i>Организационно – правовые формы предприятий</i> Организационно-правовые формы торговых предприятий. Коммерческие предприятия. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере; хозяйственные общества: акционерные общества: закрытое, открытое; общество с ограниченной ответственностью, дочернее общество, зависимое общество, общество с дополнительной ответственностью, филиалы.	2	2
	2	<i>Организационно – правовые формы предприятий</i> Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Объединения. Фонды. Союзы. Структура торгового предприятия.	2	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие № 1</i> Составление учредительных документов предприятий	1	

	Самостоятельная работа обучающихся: Внеаудиторная самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, составление учредительных документов, подготовка к практическому занятию, заполнение таблицы «Отличительные особенности организационно – правовых форм предприятия», составление схемы «Организационно – правовые формы предприятий») Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Составление презентации «Организационно – правовые формы предприятий»		5	2
Раздел 2. Материально – техническая база организации (предприятия)			28	
Тема 2.1. Основные фонды торгового предприятия	Содержание учебного материала		14	2
	1	<i>Основные фонды торгового предприятия</i> Имущество предприятия. Отражение его в финансовой документации. Основные фонды торгового предприятия: состав и структура основных фондов предприятия. Классификация основных фондов по признакам. Производственные и непроизводственные основных фондов. Амортизация и износ основных фондов. Оценка основных фондов торговых организаций. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов в торговых и сбытовых организациях	4	
	2	<i>Использование основных средств</i> Показатели эффективности использования основных фондов торгового предприятия. Прирост и обновление основных фондов торгового предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Решение ситуационных задач.	4	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие № 2</i> Определение эффективности использования основных производственных фондов торгового предприятия.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 2.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление схемы «Основные средства»); Составление экономических задачи по теме: «Основные средства производства»		5	2
Тема 2.2. Оборотные средства торгового предприятия	Содержание учебного материала		14	
	1	<i>Оборотные средства торгового предприятия</i> Оборотные средства торгового предприятия: понятие, его состав и структура. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Классификация оборотных	4	2

		средств по признакам. Кругооборот оборотных средств.		
	2	Использование оборотных средств торгового предприятия Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Классификация денежных средств предприятия. Решение ситуационных задач.	2	
	3	Кредитование торгового предприятия Кредитование торгового предприятия. Принципы кредитования торгового предприятия.	2	
	Практические занятия:		1	
	1	Практическое занятие №3 Определение структуры и использования оборотных средств торгового предприятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 2.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, составление схемы «Оборотные средства»); Составление кроссворда по теме: «Материально – техническая база организации (предприятия)» Изготовление наглядного пособия «Классификация оборотных средств торгового предприятия»		5	2
Раздел 3. Кадры торгового предприятия и оплата труда			38	
Тема 3.1. Трудовые ресурсы торгового предприятия	Содержание учебного материала		14	
	1	Трудовые ресурсы торгового предприятия Кадры предприятия торговли: понятие, структура численности. Классификация численности по признакам. Показатели численности: списочный и явочный состав работников предприятия. Показатели движения и текучести кадров предприятия. Решение ситуационных задач	4	2
	2	Организация труда на торговом предприятии Организация труда. Особенности труда в торговле. Штатное расписание предприятия: понятие, составление. Анализ и планирование трудовых ресурсов. Показатели, используемые при анализе численности в торговле. Решение ситуационных задач.	4	
	Практические занятия:		1	
	1	Практическое занятие №4 Определение структуры, движения и текучести кадров торгового предприятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:		5	2

	<i>Выполнение домашних заданий по теме 3.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление схемы «Кадры предприятия»); Подготовка эссе: «Рабочее время. Бюджет рабочего времени»</i>			
Тема 3.2. Производительность труда в торговле	Содержание учебного материала		10	
	1	<i>Производительность труда в торговле</i> Производительность труда в торговле. Показатели производительности труда. Функции производительности труда. Методы измерения производительности труда. Решение ситуационных задач.	4	2
	2	<i>Расчет показателей производительности труда</i> Факторы, влияющие на производительность труда, их группировка. Анализ производительности труда. Решение ситуационных задач.	4	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие №5</i> Определение производительности труда в торговле	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Выполнение домашних заданий по теме 3.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию); Подготовка презентации «Производительность труда»</i>		5	2
Тема 3.3. Оплата труда	Содержание учебного материала		14	
	1	<i>Оплата труда в торговле</i> Оплата труда в торговле. Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Основная и дополнительная заработная плата. Трудовой доход Функции заработной платы. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда.	4	2
	2	<i>Формы и системы оплаты труда в торговле</i> Тарифная система. Сдельная форма оплаты труда. Повременная форма оплаты труда. Нетрадиционные системы оплаты труда: гибкая, бестарифная, коэффициентная, контрактная. Доплаты, надбавки к заработной плате. Премияльная система. Фонд оплаты труда и его состав. Решение ситуационных задач.	4	
	Практические занятия:		2	
	1	<i>Практическое занятие № 6</i> Расчет заработной платы работников торгового предприятия.	1	
	2	<i>Практическое занятие № 7.</i> Расчет доплат и надбавок к заработной плате.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Выполнение домашних заданий по теме 3.3 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление схе-</i>		4	2

	мы «Формы и системы оплаты труда»»); Решение задач и упражнений Составление таблицы «Сравнительная характеристика форм и систем оплаты труда»			
Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности торгового предприятия			88	
Тема 4. 1 Розничный товарооборот организации в рыночной экономике	Содержание учебного материала		33	
	1	Розничный товарооборот: состав и структура Сущность и состав товарооборота. Виды товарооборота торговых предприятий по признакам. Состав товарооборота. Показатели, характеризующие розничную торговлю. Факторы, влияющие на объем товарооборота. Структура товарооборота. Решение ситуационных задач.	4	2
	2	Анализ розничного товарооборота Анализ розничного товарооборота. Показатели, используемые при анализе товарооборота. Этапы анализа. Товарный баланс. Информация, используемая при анализе. Решение ситуационных задач.	5	
	3	Оптовый товарооборот Оптовый товарооборот. Складской и транзитный товарооборот. Показатели, характеризующие оптовую торговлю. Анализ оптового товарооборота.	5	
	4	Планирование розничного товарооборота Планирование товарооборота. Методы и этапы планирования. Показатели, используемые при планировании. Решение ситуационных задач.	5	
		Определение плановой суммы розничного товарооборота. Определение коэффициента эластичности. Решение ситуационных задач	3	
	Практические занятия:		2	
	1	Практическое занятие №8 Определение структуры и изменения розничного товарооборота	1	
	2	Практическое занятие № 9 Анализ и планирование розничного товарооборота.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 4.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление таблицы «Характеристика товарооборота по признакам»); Составление тестовых вопросов по теме: «Розничный товарооборот организации в рыночной экономике»		4
Тема 4. 2 Товарные запасы	Содержание учебного материала		17	
	1	Товарные ресурсы. Товарные запасы	6	2

		Экономическая роль, сущность и классификация товарных запасов. Функции товарных запасов. Система показателей, определения эффективности использования товарных запасов. Роль товарного планирования. Решение ситуационных задач.		
	2	<i>Планирование и нормирование товарных запасов</i> Анализ и планирование товарных запасов. Методы планирования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Структура товарных запасов. Нормирование товарных запасов. Методы нормирования товарных запасов. Норматив товарных запасов. Этапы разработки плана поступления товаров. Решение ситуационных задач.	6	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие № 10</i> Планирование товарных запасов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Выполнение домашних заданий по теме 4.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление таблицы «Характеристика товарных запасов по признакам»);</i> <i>Изучение нормативных материалов по определению норм и нормативных материалов по планированию товарных запасов</i>		4	2
Тема 4. 3 Издержки обращения	Содержание учебного материала		15	
	1	<i>Издержки обращения торгового предприятия</i> Сущность и классификация издержек товарообращения. Состав и структура затрат. Факторы, влияющие на величину затрат торгового предприятия. Решение ситуационных задач.	5	2
	2	<i>Группировка издержек обращения</i> Анализ издержек обращения. Показатели анализа издержек обращения торгового предприятия. Планирование издержек обращения. Методы и этапы планирования. Решение ситуационных задач.	5	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие № 11</i> Планирование издержек обращения.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Выполнение домашних заданий по теме 4.3 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, составление таблицы «Классификация издержек обращения»);</i> <i>Работа со словарями и справочниками: составление определения по теме 4.3.</i>		4	
Тема 4. 4 Цена и ценообразование	Содержание учебного материала		17	
	1	<i>Цена. Виды цен</i>	4	2

		Цена в современной экономике. Функции цен. Факторы, влияющие на цену. Стратегия ценообразования. Система цен.		
	2	<i>Ценовая политика и ценообразование в торговле</i> Ценовая политика. Этапы ценовой политики. Условия назначения цены. Методы ценообразования. Причины роста и снижения цен.	4	
	3	<i>Формирование цены на продукцию</i> Методика расчета формирования цены. Структура цены. Ценовые скидки. Решение ситуационных задач.	4	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие № 12</i> Поэлементный расчет цены	1	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Выполнение домашних заданий по теме 4.4 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию); Изучить ценовую политику на примере нескольких розничных предприятия; Отразить схемой состав цены</i>		4	2
Тема 4. 5 Финансовые результаты торгового предприятия	Содержание учебного материала		11	
	1	<i>Валовой доход предприятия</i> Валовой доход торговых предприятий. Создание валового дохода. Измерение валового дохода. Структура торговой надбавки. Факторы, влияющие на валовой доход. Анализ и планирование валового дохода. Решение ситуационных задач.	4	2
	2	<i>Прибыль и рентабельность торгового предприятия</i> Прибыль торгового предприятия. Сущность, функции, значение прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Виды прибыли и источники их образования. Рентабельность предприятия. Основные направления распределения прибыли. Использование прибыли. Факторы, влияющие на распределение и использование прибыли. Управление прибылью. Система объектов управления прибылью. Анализ прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Пути повышения прибыли и рентабельности. Решение ситуационных задач.	2	
	Практические занятия:		1	
	1	<i>Практическое занятие № 13</i> Определение финансовых результатов торгового предприятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Выполнение домашних заданий по теме 4.5 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, составление схемы «Финансовые результаты торгового предприятия»);</i>		4	2

Раздел 5. Планирование деятельности торгового предприятия		41	
Тема 5.1 Планирование деятельности торгового предприятия	Содержание учебного материала		11
	1	<i>Планирование деятельности торгового предприятия</i> Сущность планирования. Этапы планирования. Функции планирования. Система решений при планировании. Задачи планирования. Показатели планирования. Виды внутрифирменного планирования. Система планов.	2
	2	<i>Бизнес - планирование</i> Бизнес – план коммерческого предприятия. Содержание бизнес- плана. Виды бизнес – плана и их состав.	2
	3	<i>Бизнес – план торгового предприятия.</i> Разработка бизнес – плана торгового предприятия. Планирование финансовых показателей торгового предприятия.	2
	Практические занятия:		1
	1	<i>Практическое занятие № 14</i> Создание резюме торгового предприятия. Характеристика предлагаемых услуг торговой фирмы.	1
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Выполнение домашних заданий по теме 5. 1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическому занятию); Составление бизнес – плана на осуществление торговой деятельности Работа с дополнительными источниками информации: сбор информации об имеющихся в г. Норильске торговых предприятиях.</i>		4
Тема 5.2. Анализ рынка, план маркетинга. План производства.	Содержание учебного материала		11
	1	Общее описание рынка. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.	1
	2	Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.	1
	3	Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса.	1
	4	Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции.	1
	5	Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы	1

	предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.			
	Практические занятия:		1	
	1	Практическое занятие № 15: Определение рынка сбыта торговой фирмы. Анализ конкуренции на рынке торговли г. Норильска. Определение рекламной политики торговой фирмы. Составление плана маркетинга торговой фирмы.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Работа с основной учебной литературой: выявление связи бизнес-планирования и маркетинга.</i> <i>Решение задачи на планирование потребности в персонале торговой фирмы.</i>		5	
Тема 5.3. Организационный план. Финансовый план и оценка рисков.	Содержание учебного материала		9	2
	1	Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда.	1	
	2	Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.	1	
	3	Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.	1	
	4	Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Работа с дополнительными источниками информации: выполнение схем организационной структуры торговых организаций различных организационно-правовых форм.</i> <i>Работа с основной и дополнительной литературой: составление глоссария по разделу.</i>		5	2
Тема 5.4. Финансовый план и оценка рисков. Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана	Содержание учебного материала		10	2
	1	Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.	1	
	2	Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.	1	
	3	Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.	1	

	4	Обзор возможных форм представления бизнес плана.	1	
	5	Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Работа с основной и дополнительной литературой: составление глоссария по разделу. Работа с основной и дополнительной литературой: описание требований к презентации бизнес-плана. Подготовка к экзамену	5	2
Итого			218	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета Экономика организации.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- комплекты дидактических средств обучения.

Технические средства обучения:

- ПК с программным обеспечением;
- проектор;
- интерактивная доска.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

- 1 Гребнев А.И. Экономика торгового предприятия, - М.: ИНФРА-М., 2016.
- 2 Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015 г.
- 3 Соломатин А.Н. и др. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015 г.
- 4 Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / по. Ред. Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 314с.

Дополнительные источники:

- 5 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения
- 6 Греходовова М.Н. Экономика торгового предприятия. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, «Феникс», 2007 г.
- 7 Краткий экономический словарь / под ред. Ю.А. Велика и др. М.: Политиздат, 2007
- 8 Иванов Г.Г Экономика торговли: Учеб. Пособие для нач. проф. Образования – М: Издательский центр «Академия», 2006
- 9 Сивкова О.И., Фрадкина Е.К. Практикум по анализу финансово-хозяйственной деятельности, Ростов – Дон, 2006 г.

Интернет - ресурсы:

- 1 Электронный ресурс: Экономика предприятий и отрасли. Форма доступа: revolution.allbest.ru
- 2 Электронный ресурс: Экономика и менеджмент. Форма доступа: www.economics.ru
- 3 Электронный ресурс Министерства финансов. Форма доступа: www.minfin.rinet.ru
- 4 Электронный ресурс Федеральной налоговой службы. Форма доступа: www.nalog.ru
- 5 Электронный ресурс « Студенческая электронная библиотека «»ВЕДА». Форма доступа www.lib.ua-ru.net
- 6 Электронный ресурс «Административно-управленческий портал: электронная библиотека деловой литературы и документов, бизнес-форум». Форма доступа www.aup.ru
- 7 Электронный ресурс «Экономический портал». Форма доступа www.economicus.ru

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
Определять организационно-правовые формы организаций;	Практическая работа. Оценка при решении имитационной экономической задачи и внеаудиторной самостоятельной работы.
Планировать деятельность организации;	Практическая работа. Оценка при решении имитационной экономической задачи и внеаудиторной самостоятельной работы.
Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Практическая работа. Оценка при решении имитационной экономической задачи и внеаудиторной самостоятельной работы.
Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Практическая работа. Оценка при решении имитационной экономической задачи и внеаудиторной самостоятельной работы.
Рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;	Практическая работа. Оценка при решении имитационной экономической задачи и внеаудиторной самостоятельной работы.
Находить и использовать необходимую экономическую информацию	Практическая работа. Оценка при решении имитационной экономической задачи и внеаудиторной самостоятельной работы.
Знания	
Анализировать во взаимосвязи экономические, в том числе финансовые и денежно-кредитные явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;	Устный фронтальный опрос. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
Основные принципы построения экономической системы организации;	Письменный опрос. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;	Тестирование. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективно-го использования;	Устный фронтальный опрос. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
Механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	Письменный опрос. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
Основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;	Тестирование. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
Планирование деятельности организации.	Письменный опрос. Оценка результатов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы. Подготовка к экзамену.